

Regulamin konkursu „Alfa, Beta i Omega”

1. Organizator i czas trwania konkursu

- Organizatorem konkursu jest Marketing & Communications Consultants Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 18/52. NIP: 521-365-26-92, REGON: 146461630 reprezentowana przez: Elżbietę Radzką-Ferenc i Agnieszkę Bajur zwana dalej Organizatorem.
- Konkurs jest zorganizowany w ramach kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”, której promotorem jest Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.
- Konkurs będzie publikowany na stronie internetowej platformy edukacyjnej Librus, LIBRUS Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach przy al. Korfanteo 193, 40-153 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000379887, NIP: 6342622989, REGON: 240547379, kapitał zakładowy w wysokości 173.000 PLN, e-mail: librus@librus.pl, telefon: 32 350 85 85; fax: 32 258 12 86;
- Konkurs będzie organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz opublikowany przez Librus na stronie internetowej należącej do LIBRUS Sp. z o. o. Konkurs będzie trwał w terminie 21.03.2016 – 31.05.2016 roku.
- Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- Na podstawie nagrodzonych scenariuszy zostaną zrealizowane w II roku programu „Pokochaj olej rzepakowy”, tj. w okresie od 14.07.2016 r. do 13.07.2017 r. dwie lekcje pokazowe – w szkole podstawowej i gimnazjum, opracowane w formie filmowego tutoriala do dalszej dystrybucji wśród nauczycieli przyrody i biologii.
- Scenariusze oraz filmowe tutoriale zostaną umieszczone na stronie ww. programu-www.pokochajolejrzepakowy.eu i będą dystrybuowane via mailingi targetowane na platformie Librusa w II i III roku programu, tj. w okresie od 14.07.2016 r. do 13.07.2018 r.

2. Warunki uczestnictwa w konkursie

- W Konkursie mogą wziąć udział nauczyciele przyrody i biologii ze szkół podstawowych (klasy 4-6) i gimnazjów posiadających konto na platformie edukacyjnej Librus.
- W konkursie nie mogą wziąć udziału nauczyciele którzy nie spełniają powyższych warunków – tzn. nie posiadają konta na platformie LIBRUS i nie nauczają w klasach 4-6 szkoły podstawowej i gimnazjach.
- W konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy SP nr 11 w Warszawie, pracownicy PSPO, M&CC oraz osoby spokrewnione z członkami Jury.

3. Przystąpienie do konkursu

- Każdy nauczyciel spełniający warunek zawarty w punkcie 2 może wziąć udział w Konkursie „Alfa, Beta i Omega” poprzez dostanie scenariusza lekcji na temat tłuszczów (szczególnie oleju rzepakowego) jako składnika pokarmowego oraz roli NNKT w profilaktyce żywieniowo-zdrowotnej człowieka, źródeł NNKT, na adres mailowy: konkursy@pokochajolejrzepakowy.eu
- Konkurs organizowany jest w terminie od 21.03.2016 – 31.05.2016.
- Przez zgłoszenie scenariusza lekcji uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia konkursu, którego niniejszy Regulamin dotyczy.
- Po zakończeniu konkursu specjalnie powołane Jury (w skład którego wejdą: przedstawiciel Rady Programowej kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”, Grzegorz Łapanowski oraz metodyk nauczania), a także przedstawiciele PSPO i organizatora (M&CC), wyłonią laureatów konkursu, biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie, w tym pomysłowość nadesłanych prac.
- Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w konkursie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia spowodowany przez operatora i/lub dostawców sieci Internet.

- Wyniki konkursu, w tym imiona i nazwiska laureatów i/lub miejscowość zamieszkania, lub nick Uczestnika mogą zostać opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej platformy edukacyjnej LIBRUS lub stronie www.pokochajolejrzepakowy.eu, w terminie do 30 dni od zakończenia danego konkursu.
- Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów danego konkursu.
- Uczestnik konkursu przysyłając zgłoszenie do konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane (w tym na pozowanie osób i rozpowszechnianie ich wizerunku) na korzystanie z tych materiałów, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem. W przypadku gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.
- Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b) Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia, a także do powielania w inny sposób;

- c) Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
- d) Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
- e) Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;
- Uczestnik konkursu wyraża zgodę, aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
 - Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnie opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu

- Uczestnik konkursu wyraża zgodę, aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

4. Nagrody w konkursie

- W Konkursie przewidziane są następujące Nagrody:
 - Nagrody główne - 2 nagrody główne w postaci laptopa z dotykowym ekranem o wartości 2749,00 złotych brutto każda nagroda wraz z dodatkową nagrodą pieniężną o wartości 305,44 złotych brutto .
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie równej 1/9 wartości nagrody przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku dochodowego od osób fizycznego, którego płatnikiem jest Organizator. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
- Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- Zwycięzcy nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na inną nagrodę lub na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
- Najpóźniej dnia 30 czerwca 2016 r. zwycięzcy zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail podany przez Uczestnika, zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie adresu do wysyłki nagród.
- Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców do 30 dni po ogłoszeniu wyników.
- Zwycięzcy nagród zostaną poproszeni o przekazanie adresu do wysłania nagrody i udzielenie zgody na przetwarzanie takiego adresu na cel związany z wydaniem nagrody w Konkursie (brzmienie zgody, Organizator prześle w wiadomości e-mail) w wiadomości e-mail, w terminie 7 dni od daty otrzymania potwierdzenia wygranej od Organizatora,
- Warunkiem otrzymania nagrody jest przekazanie przez zwycięzców Konkursu adresu, udzielenie zgody na jego przetwarzanie.

- Nagrody zostaną wysłane do dnia 13 lipca 2016 r. za pośrednictwem Poczty Polskiej albo kuriera na adres podany przez zwycięzców Konkursu – koszty przesyłki pokrywa Organizator.
- Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do jego dyspozycji.
- Przy odbiorze (wydaniu) nagród Uczestnicy są zobowiązani pisemnie potwierdzić odbiór nagrody w Konkursie na dokumencie przedstawionym przez osobę doręczającą/wydającą nagrodę.
- Jedna osoba może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
- Nagrodzone zostaną dwa scenariusze:
 1. najlepszy scenariusz lekcji przyrody dla szkół podstawowych (klasy 4-6)
 2. najlepszy scenariusz lekcji biologii dla gimnazjów
- W wyborze w/w nagród będzie brało udział każde zgłoszenie, które dotarło do LIBRUS, w sposób wskazany w niniejszym Regulaminie.
- Wysyłka nagród wygranych w konkursie, nastąpi w ciągu 30 dni od dnia przekazania Organizatorowi danych osobowych laureatów.
- Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy, laureaci konkursów nie mają prawa scedować nagrody na inne osoby.
- Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda przechodzi na własność Organizatora.
- Nie przekazanie nagrody w skutek nie podania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata konkursu oznacza utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego laureata.
- W przypadku nie odebrania przez laureata nagrody w terminie 60 dni od jej pierwotnego wysłania, nagroda przechodzi na własność Organizatora.

5. Jury

- Do kontroli prawidłowości konkursu powołane zostaje Jury, w skład, którego wchodzić będą przedstawiciel Rady Programowej kampanii, Grzegorz Łapanowski oraz metodyk nauczania. Ocenie podlegać będzie sposób przedstawienia tematu lekcji, dobór narzędzi dydaktycznych do jej przeprowadzania, walor edukacyjny proponowanych zadań etc.
- Jury będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.
- Jury wyłoni zwycięzców
- Skład Jury:
 1. Prof. dr hab. Piotr Socha – Centrum Zdrowia Dziecka, Członek Rady Programowej kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”
 2. Metodyk nauczania - Beata Olszewska – dyrektor SP nr 11 w Warszawie - <https://sp11warszawa.edupage.org/> – szkoła z wieloma sukcesami ciesząca się renoma wśród warszawskich szkół, użytkownik Librus
 3. Grzegorz Łapanowski – znany kucharz, ambasador II edycji kampanii **Pokochaj olej rzepakowy**

6. Reklamacje

- Reklamacje związane z danym Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie pisemnej, na adres Organizatora w terminie do 15 dni od daty publikacji listy zwycięzców danego Konkursu.
- Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę i numer telefonu, z którego wykonywano połączenia, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie Komisja Reklamacyjna, w skład, której wejdą przedstawiciele Organizatora.

- W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
 - Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
 - Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Reklamacyjną.
7. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.
8. Postanowienia końcowe
- Niniejszy Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.librus.pl i www.pokochajolejrzepakowy.eu
 - Na życzenie uczestnika konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię niniejszego Regulaminu.
 - Dane osobowe laureatów konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników konkursu oraz przekazania laureatom nagród konkursowych, chyba, że uczestnik konkursu wyrazi odrębną pisemną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych. Dane osobowe ww. osób przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez ww. osoby będzie Organizator. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie związanym z organizacją konkursu.
 - Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.



- Uczestnik konkursu, wysyłając swoje zgłoszenie do konkursu, akceptuje w całości postanowienia niniejszego Regulaminu.
- W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.
- Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na stronie internetowej www.pokochajolejrzepakowy.eu co najmniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.



KAMPANIA FINANSOWANA PRZY
WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ
RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ



**Agencja
Rynku
Rolnego**



Aneks nr 1 do regulaminu konkursu „Alfa, Beta i Omega”

W Regulaminie konkursu „Alfa, Beta i Omega” wprowadza się następujące zmiany:

1) Punkt 1 otrzymuje brzmienie:

Organizator i czas trwania konkursu

- Organizatorem konkursu jest Marketing & Communications Consultants Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 18/52. NIP: 521-365-26-92, REGON: 146461630 reprezentowana przez: Elżbietę Radzką-Ferenc i Agnieszkę Bajur zwana dalej Organizatorem.
- Konkurs jest zorganizowany w ramach kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”, której promotorem jest Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.
- Konkurs będzie publikowany na stronie internetowej platformy edukacyjnej Librus, LIBRUS Sp. z o.o., z siedzibą w Katowicach przy al. Korfantego 193, 40-153 Katowice, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000379887, NIP: 6342622989, REGON: 240547379, kapitał zakładowy w wysokości 173.000 PLN, e-mail: librus@librus.pl, telefon: 32 350 85 85; fax: 32 258 12 86;
- Konkurs będzie organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz opublikowany przez Librus na stronie internetowej należącej do LIBRUS Sp. z o. o. Konkurs będzie trwał w terminie **21.03.2016 – 19.06.2016 roku.**
- Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- Na podstawie nagrodzonych scenariuszy zostaną zrealizowane w II roku programu „Pokochaj olej rzepakowy”, tj. w okresie od 14.07.2016 r. do 13.07.2017 r. dwie lekcje pokazowe – w szkole podstawowej i gimnazjum, opracowane w formie filmowego tutoriala do dalszej dystrybucji wśród nauczycieli przyrody i biologii.
- Scenariusze oraz filmowe tutoriale zostaną umieszczone na stronie ww. programu-www.pokochajolejrzepakowy.eu i będą dystrybuowane via mailingi targetowane na platformie Librusa w II i III roku programu, tj. w okresie od 14.07.2016 r. do 13.07.2018 r.

2) Punkt 3 otrzymuje następujące brzmienie:

Przystąpienie do konkursu

- Każdy nauczyciel spełniający warunek zawarty w punkcie 2 może wziąć udział w Konkursie „Alfa, Beta i Omega” poprzez dostanie scenariusza lekcji na temat tłuszczów (szczególnie oleju rzepakowego) jako składnika pokarmowego oraz roli NNKT w profilaktyce żywieniowo-zdrowotnej człowieka, źródeł NNKT, na adres mailowy: konkursy@pokochajolejrzepakowy.eu
- Konkurs organizowany jest w terminie od **21.03.2016 – 19.06.2016**.
- Przez zgłoszenie scenariusza lekcji uczestnik akceptuje treść Regulaminu i zobowiązuje się stosować warunki i zasady określone w Regulaminie dla przeprowadzenia konkursu, którego niniejszy Regulamin dotyczy.
- Po zakończeniu konkursu specjalnie powołane Jury (w skład którego wejdą: przedstawiciel Rady Programowej kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”, Grzegorz Łapanowski oraz metodyk nauczania), a także przedstawiciele PSPO i organizatora (M&CC), wyłonią laureatów konkursu, biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie, w tym pomysłowość nadesłanych prac.
- Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w konkursie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia spowodowany przez operatora i/lub dostawców sieci Internet.
- Wyniki konkursu, w tym imiona i nazwiska laureatów i/lub miejscowość zamieszkania, lub nick Uczestnika mogą zostać opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej platformy edukacyjnej [LIBRUS](#) lub stronie www.pokochajolejrzepakowy.eu, w terminie do 30 dni od zakończenia danego konkursu.
- Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów danego konkursu.
- Uczestnik konkursu przesyłając zgłoszenie do konkursu oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przesłanych prac konkursowych, które są przejawem jego własnej indywidualnej

twórczości o oryginalnym charakterze i są wolne od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich oraz uzyskał wszelkie zezwolenia lub zgody prawem wymagane (w tym na pozowanie osób i rozpowszechnianie ich wizerunku) na korzystanie z tych materiałów, o ile są one konieczne lub potrzebne dla ich wykorzystywania przez Organizatora w zakresie określonym niniejszym Regulaminem. W przypadku gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym osoba, która nadesłała zgłoszenie, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność oraz oświadcza, że ureguluje wszystkie związane z tym faktem poniesione przez Organizatora szkody. Ponadto, w sytuacji o której mowa powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody.

- Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
 - b) Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia, a także do powielania w inny sposób;
 - c) Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - d) Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania

nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e) Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej;

- Uczestnik konkursu wyraża zgodę, aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.
- Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu
- Uczestnik konkursu wyraża zgodę, aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

Aneks wchodzi w życie z dniem 31.05.2016.