

Regulamin

Regulamin konkursu „#RzepakoweLove” (dalej „Regulamin”)

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „#RzepakoweLove” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem konkursu jest Marketing & Communication Consultants Sp z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 18/52. NIP: 521-365-26-92, REGON: 146461630. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 kc. Konkurs jest zorganizowany w ramach kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”, której promotorem jest Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu są przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2002 r., nr 101 poz. 926 ze zm). Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu na podstawie umowy innym osobom trzecim, jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych lub danych osobowych reprezentowanych przez siebie Uczestników oraz do ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
4. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem profilu *Miej więcej oleju* w głowie na portalu www.facebook.com, znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/olejrzepakowy/>
5. Konkurs trwa od dnia 25.04.2016 r. do dnia 20.05.2016 r.
6. Uczestnikiem Konkursu może być:
 - a) każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Polski.
7. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora tj. Marketing & Communication Consultants Sp. z o.o. a także Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju i Media On Sp. z o.o. ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy zwycięzcami okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

§2

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie i Regulaminem Konkursu
 - b) posiadać aktywne konto w serwisie www.facebook.com;
 - c) do dnia 20.05.2016 r. wstawić pod posty konkursowe na profilu Miej więcej oleju w głowie <https://www.facebook.com/olejrzepakowy/> zdjęcie siebie lub osoby bliskiej na tle pola rzepakowego
 - d) Dokonanie Zgłoszenia do Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu Konkursu.
 - e) Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz Polskiego Stowarzyszenia Producentów Oleju. Przy czym Nagrody otrzymają osoby, które zdaniem Organizatora wstawiły najciekawsze zdjęcia.
2. Zabronione jest używanie skryptów, botów klikających, jakichkolwiek form automatyzacji uczestnictwa udziału w konkursie. Odpowiedzi konkursowe udzielone za ich pomocą nie będą uwzględniane.
3. Zabronione jest korzystanie z multikont, kont fałszywych lub jakichkolwiek innych form zwiększenia swojej szansy na wygraną.
4. Każdy uczestnik może dokonać zgłoszenia w trakcie Konkursu wielokrotnie, jednak może otrzymać nie więcej niż 1 nagrodę.
5. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pomocą udostępnionych przez serwis Facebook funkcjonalności oraz poprzez przekazane Organizatorowi przez Uczestników kanały komunikacji.

§3

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Nagrody będą przyznawane na następujących zasadach:
 - a) Nagrody zostaną przyznane osobom, które wzięły udział w konkursie i spełniły wymogi regulaminu. Ocenianym zadaniem jest zdjęcie zrobione na tle pola rzepakowego.
 - b) Przy przyznawaniu Nagród Komisja weźmie pod uwagę następujące kryteria:
 - i. Kryterium oryginalności – ciekawe i pomysłowe zdjęcia;

§4

NAGRODY

1. W Konkursie przyznawane będą następujące nagrody (dalej „Nagrody”):
 - a) 10 nagród głównych – natychmiastowe aparaty fotograficzne o wartości 318 zł brutto, 258,54 netto
 - b) 10 nagród dodatkowych – cyfrowe ramki fotograficzne o wartości 99,99 zł brutto, 81,29 zł netto
2. Organizator nagrodzi łącznie 20 Uczestników.

§5

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 6.06.2016 w formie wpisu na stronie <https://www.facebook.com/olejrzepakowy/>, zawierającego imiona i nazwiska Zwycięzców lub nazwy profilu Zwycięzcy, pod jakim funkcjonuje w serwisie Facebook. W tym samym wpisie zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt z administratorem strony <https://www.facebook.com/olejrzepakowy/> za pomocą wiadomości prywatnej z wykorzystaniem funkcjonalności serwisu Facebook.
2. Wyniki zostaną opublikowane także na stronie www kampanii, tj. www.pokochajolejrzepakowy.eu.

3. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 3 pełnych dni (do końca dnia 09.06.2016) od momentu opublikowania wpisu z wynikami, o którym mowa w ust. 1, przesłać wiadomość prywatną z wykorzystaniem funkcjonalności serwisu Facebook z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, tj. w szczególności adresu, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagrody skutkują utratą prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora i może zostać przekazana innemu uczestnikowi konkursu, którego praca również była wyróżniająca się.

§6

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

1. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Organizatora, na adres Zwycięzcy wskazany w wiadomości prywatnej, będącej odpowiedzią na powiadomienie o wygranej.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom w ciągu 14 dni od daty otrzymania ich adresów, nie później niż do dnia 23 czerwca 2016 r.
4. Nagrody, które nie zostaną wydane z przyczyn niezależnych od Organizatora, pozostają do jego dyspozycji.

§ 7

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora w ciągu 14 dni od zakończenia konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) dopisek na kopercie: "Rzepakowe love"
 - b) wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego;

- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za potwierdzeniem odbioru wysłanym w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej <https://www.facebook.com/olejrzepakowy/> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany przez serwis Facebook ani z nim związany. Dane podawane przez Uczestnika są danymi podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook.

Polityka prywatności

1. Każdy z Uczestników biorących udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu wykorzystywane będą zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Przetwarzanie danych może zostać powierzone na podstawie umowy innym podmiotom trzecim, jedynie w celu wypełnienia zobowiązań wynikających z Konkursu w stosunku do jego Uczestników, w szczególności polegających na przyznawaniu i wydawaniu nagród.
3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
5. Strona <https://www.facebook.com/olejrzepakowy/> podlega regulacjom i polityce prywatności serwisu Facebook. Więcej informacji na temat „Polityki prywatności” na Facebook.com znajduje się tutaj: <http://www.facebook.com/about/privacy/>. Polityka prywatności stron zewnętrznych, do których odnośniki znajdują się na stronie <https://www.facebook.com/olejrzepakowy/> jest regulowana osobnymi postanowieniami.