

PSPO promuje olej rzepakowy

Jesienią 2011 r. wystartowała edukacyjna kampania pt. „Pokochaj olej rzepakowy”, której organizatorem jest Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju. Program współfinansowany jest przez Komisję Europejską i Agencję Rynku Rolnego.

Celem kampanii jest podniesienie świadomości konsumentów na temat wartości odżywczych i zdrowotnych oleju rzepakowego oraz jego znaczenia w codziennej diecie i profilaktyce zdrowotnej – mówi Ewa Myśliwiec, dyrektor biura PSPO i kierownik projektu „Pokochaj olej rzepakowy”.

Program będzie realizowany w latach 2011-2014 na rynku polskim i łotewskim. Jesienią 2011 roku została już zrealizowana kampania edukacyjna w Internecie i w prasie kobiecej, z uwzględnieniem tytułów poradnikowych, kulinarnych i parentingowych. W przygotowaniu są kolejne materiały i wydarzenia ukazujące walory oleju rzepakowego z punktu widzenia diety i uniwersalnego zastosowania w kuchni. Na wiosnę 2012 r. zaplanowano także akcje informacyjno-degustacyjne w supermarketach, a także szereg działań skierowanych do środowisk opiniotwórczych.

Dużym wsparciem merytorycznym kampanii jest Rada Programowa złożona z wybitnych specjalistów na czele z prof. dr hab. Krzysztofem Krygierem z SGGW w Warszawie. W skład Rady wchodzi ponadto: prof. dr hab. Artur Mamcarz – kardiolog z Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, prof. dr hab. Wiktor B. Szostak z Instytutu Żywności i Żywienia oraz prof. dr hab. Piotr Socha z Centrum Zdrowia Dziecka.

Szereg ciekawych artykułów poświęconych olejowi rzepakowemu można znaleźć na stronie internetowej kampanii www.pokochajolejrzepakowy.pl. Z kolei zostając fanem strony „Miej więcej oleju w głowie” na Facebooku (www.facebook.com/olejrzepakowy) można niemal codziennie otrzymywać ciekawostki związane z olejem rzepakowym i wziąć udział w konkursach z nagrodami.

