



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 24 listopada 2011r.

„Pokochaj olej rzepakowy”

Trzyletnia kampania edukacyjno – informacyjna, promująca walory oleju rzepakowego.

24 listopada br. podczas konferencji prasowej nastąpiła oficjalna inauguracja działań w ramach kampanii „Pokochaj olej rzepakowy”. Kampania jest realizowana na dwóch rynkach – polskim i łotewskim, a działania edukacyjno-promocyjne zostały zaplanowane na trzy lata. Organizatorem kampanii jest Polskie Stowarzyszenie Producentów Oleju. Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską oraz Rzeczpospolitą Polską.

Celem kampanii „Pokochaj olej rzepakowy” jest podniesienie świadomości konsumentów na temat właściwości odżywczych i zdrowotnych oleju rzepakowego oraz jego znaczenia w codziennej diecie i profilaktyce zdrowotnej. Badania postrzegania oleju rzepakowego na tle innych olejów roślinnych przeprowadzone na reprezentatywnej próbie polskich i łotewskich konsumentów¹ pokazują, że olej rzepakowy, zwany „oliwą północy”, jest niedoceniany, a wiedza na temat jego walorów odżywczych, doskonałego składu i kulinarnych zalet bardzo powierzchowna i niepełna.

Kampania ma charakter programu edukacyjno-promocyjnego i jest skierowana przede wszystkim do konsumentów, głównie kobiet odpowiedzialnych za zakupy spożywcze w gospodarstwach domowych. Drugą grupą docelową kampanii są liderzy opinii: dietetycy, lekarze, technologzy żywności, eksperci żywienia, eksperci kulinarni i dziennikarze.

W ramach kampanii „Pokochaj olej rzepakowy” realizowane będą działania zarówno w mediach, jak i w punktach sprzedaży, między innymi: kampania advertorialowa w prasie kobiecej, promocja w Internecie, warsztaty i briefingi dla mediów, działania w mediach społecznościowych oraz degustacje w sieciach handlowych. Ponadto, organizatorzy zaplanowali szereg działań skierowanych do środowisk opiniotwórczych, w tym udział w kongresach naukowych oraz kampanię w prasie specjalistycznej.

Wsparciem merytorycznym kampanii jest Rada Programowa, złożona z wybitnych specjalistów zajmujących się problematyką żywienia i znaczeniem diety w profilaktyce zdrowotnej. Przewodniczącym Rady Programowej programu „Pokochaj olej rzepakowy” jest prof. dr hab. Krzysztof Krygier - Kierownik Zakładu Technologii Tłuszczów i Koncentratów

Spożywczych na Wydziale Nauk o Żywności SGGW w Warszawie, specjalista w zakresie technologii żywności i żywienia człowieka, a w szczególności nauki o tłuszczach.

W skład Rady wchodzi również:

- prof. dr hab. Wiktor B. Szostak - przedstawiciel Instytutu Żywności i Żywienia, specjalista w zakresie chorób wewnętrznych i dietetyki;
- prof. dr hab. Piotr Socha - Kierownik oddziału Gastroenterologii i Hepatologii w Klinice Gastroenterologii, Hepatologii i Żywienia Centrum Zdrowia Dziecka, specjalista w zakresie żywienia dzieci, jego zaburzeń oraz chorób związanych z układem pokarmowym;
- prof. dr hab. Artur Mamcarz - kierownik III Kliniki Chorób Wewnętrznych i Kardiologii Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego.

Więcej informacji na temat kampanii na www.pokochajolejrzepakowy.pl oraz www.facebook.com/olejrzepakowy.



KAMPANIA FINANSOWANA PRZY
WSPARCIU UNII EUROPEJSKIEJ ORAZ
RZECZPOSPOLITEJ POLSKIEJ



Agencja
Rynku
Rolnego



Biuro prasowe kampanii:

Joanna Pieniążek

Marketing & Communications Consultants

tel. 728 361 682

biuroprasowe@pokochajolejrzepakowy.pl

ⁱ Badania CATI na temat postrzegania oleju rzepakowego, zrealizowane w październiku 2011 przez TNS OBOP na polskim i łotewskim rynku (Polska: N=600, Łotwa: N=300).